



Boletim de imprensa

MINUTA

ROLF PICKERT SERÁ O NOVO MANAGING DIRECTOR DA MESSE MÜNCHEN DO BRASIL

24. março 2020 | O gestor sênior com profundos conhecimentos do ramo no mercado sul-americano assumirá, a partir de 1º de abril de 2020, a diretoria executiva da Messe München do Brasil.

- Subsidiária brasileira da Messe München sob nova direção a partir de 1º de abril de 2020
- Gestor com experiência em empresas internacionais
- Profundos conhecimentos no setor de bens de capital

A Messe München nomeia Rolf Pickert como Managing Director da sua subsidiária brasileira Messe Muenchen do Brasil Feiras Ltda., com sede em São Paulo. O novo Managing Director tem ampla *expertise* em gestão, especialmente no setor de máquinas para construção no mercado brasileiro. “Rolf Pickert é a escolha ideal para seguir desenvolvendo a nossa empresa e os nossos negócios no Brasil. Pickert tem muitos anos de experiência internacional, especialmente nos setores automotivo e de máquinas para construção”, destaca Klaus Dittrich, presidente do conselho diretor da Messe München.

Grande *expertise* no mercado brasileiro

A última função desempenhada por Pickert foi como diretor geral da *joint venture* teuto-brasileira Brasbauer Equipamentos de Perfuração Ltda., em São Paulo. Antes Pickert trabalhou como gestor em diferentes empresas do setor de bens de capital. De origem brasileira e alemã, o profissional também se destaca por sua vasta experiência no desenvolvimento comercial de empresas internacionais. “Estou muito animado com a empolgante missão de desenvolver os negócios da Messe München em um mercado tão promissor, pois o mercado brasileiro tem grande potencial para novos temas”, salienta Rolf Pickert.

Brasil é um importante mercado em crescimento para a Messe München

Stefan Rummel, Managing Director da Messe München e responsável pelas subsidiárias da empresa no exterior, mostra entusiasmo com a cooperação. “Com a contratação de Rolf Pickert, conquistamos um experiente especialista no

Stephanie Schuler
Porta-voz interina da empresa
Tel. +49 89 949-20737
Fax +49 89 949-97-207373
stephanie.schuler@
messe-muenchen.de

Christian Krause
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-20734
Fax +49 89 949-97-20719
christian.krause@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





ramo para seguir ampliando nossas atividades no Brasil e colocar em prática a nossa ambiciosa estratégia de crescimento na América Latina. Aproveito a oportunidade para agradecer, também, a Katharina Schlegel por seu trabalho extraordinário nos últimos 14 meses.”

Katharina Schlegel comandou a Messe München do Brasil como sua Managing Director interina nos últimos 14 meses. A partir de 30 de abril de 2020, Schlegel reassumirá, de Munique, a direção das feiras IFAT fora da Alemanha, e cuidará do desenvolvimento estratégico do maior cluster da Messe München no exterior, que conta com sete eventos atualmente.

O Brasil é um dos principais países-alvo da Messe München para a estruturação de novas áreas de negócios e feiras. O portfólio da Messe München do Brasil abrange, no momento, a M&T Expo e a Smart.Con. Ambas as feiras especializadas são realizadas por meio de uma cooperação de longo prazo com a Sobratema. Com esta cooperação, a Messe München complementou sua rede internacional de eventos no cluster bauma.

Messe München

A Messe München é uma das plataformas líderes mundiais para *networking*. Fiel ao seu lema *Connecting global competence*, a Messe München atua como uma plataforma global de *networking* que interconecta tomadores de decisões do mundo todo. O portfólio da Messe München conta com mais de 50 feiras especializadas próprias nas áreas de bens de capital e consumo, além de novas tecnologias que se ocupam dos temas atuais na sociedade. Isso inclui as feiras bauma, BAU, IFAT e ISPO, de destaque internacional. Os cerca de 200 eventos anuais da Messe München atraem aproximadamente 50 mil expositores e três milhões de visitantes.

A Messe München possui um dos parques de exposições mais modernos do mundo e oferece aos seus clientes, com o seu parque de exposições completo no distrito de Riem, o ICM (International Congress Center München), o centro de eventos MOC München e o Conference Center Nord, quatro locais para atender as diferentes expectativas específicas dos clientes. A Messe München tem grande sucesso não só no seu mercado de origem em Munique, Alemanha, mas também no exterior, com presença em todos os importantes mercados em crescimento do mundo, como China, Índia, África do Sul, Rússia, Turquia e Brasil. Com sua rede de sociedades de participação e representantes no exterior, a Messe München está presente em mais de 100 países no total.